

Tylko dla
STUDENTÓW



PRACOWNIA TESTÓW
PSYCHOLOGICZNYCH
POLSKIEGO TOWARZYSTWA
PSYCHOLOGICZNEGO

www.practest.com.pl



Poznajmy się!

Pracownia Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego jest największym wydawcą testów psychologicznych w Polsce publikującym narzędzia polskich i zagranicznych autorów, a także książki dotyczące diagnozy i innych praktycznych zastosowań psychologii w obszarach edukacji, zdrowia oraz pracy i organizacji.

Może o tym nie wiesz, ale na zajęciach przypuszczalnie poznałeś już opracowane przez nas narzędzia. Polskie adaptacje znanych testów, takich jak BDI-II, IDS-2, MMPI-2, MMSE, NEO-FFI, Raven 2, SCID-5-PD, WISC-V i wielu innych, powstały w Pracowni Testów Psychologicznych. Opracowaliśmy także wiele własnych testów, m.in. DINEMO, DSR Plus i FCZ-KT(R).

Naszym celem jest **szerzenie etycznych i profesjonalnych standardów diagnozy** opartej na narzędziach psychometrycznych. Nasz Dział Merytoryczny prowadzi **prace naukowo-badawcze związane z adaptacją, normalizacją i tworzeniem nowych testów** oraz **działalność szkoleniową** w zakresie stosowania testów psychologicznych. Sprzedają zarówno narzędzi diagnostycznych, jak i literatury fachowej zajmuje się nasza **Księgarnia Symptomy**.

Pod koniec
ulotki
BRYK
z psychometrii



Co możemy zaoferować Ci już dzisiaj?

- ✓ Dla celów edukacyjnych umożliwiamy studentom zakup **arkuszy testowych** (podręczniki i klucze powinny być dostępne w uczelnianej bibliotece lub laboratorium technik diagnostycznych).
- ✓ Umożliwiamy nabycie **licencji badawczej** (bez raportu) umożliwiającej przeprowadzenie badań komputerowych na platformie Epsilon.
- ✓ Stosujemy specjalne **zniżki**: -15% na zakup arkuszy przez studentów oraz preferencyjne ceny licencji badawczej dla studentów i doktorantów.
- ✓ Oferujemy duży wybór **książek** z zakresu literatury psychologicznej i dziedzin pokrewnych.
- ✓ Studentom ostatniego roku studiów wyższych o kierunku psychologia udostępniamy możliwość zapisaania się na szkolenia.

Więcej informacji:

www.practest.com.pl/dla-studentow-i-doktorantow



A po studiach?

- ➡ Jeśli ukończysz **studia magisterskie z psychologii**, będziesz mógł bez ograniczeń nabywać i stosować **wszystkie testy** dostępne w naszej ofercie, a także **uczestniczyć w szkoleniach** służących doskonaleniu umiejętności diagnostycznych przy użyciu konkretnych metod.
- ➡ Jeśli ukończysz **studia wyższe magisterskie z innej specjalności** i będziesz pracował z ludźmi w obszarze zawodowym, w którym mają zastosowanie testy diagnostyczne, mamy dla Ciebie **testy opracowywane jako narzędzia pracy dla innych specjalistów**, nie tylko psychologów. Umożliwimy Ci także odbycie szkoleń niezbędnych do zakupu i stosowania tych testów.

Zapoznaj się z naszą ofertą

Testy

Nasza oferta obejmuje **ponad 160 metod** wydanych oraz kilkanaście nowych testów w przygotowaniu.

Wydawane przez nas testy i kwestionariusze **znajdują zastosowanie** w edukacji, medycynie, doradztwie zawodowym, HR, badaniach naukowych i wielu innych dziedzinach.

Większość testów dostępnych jest w tradycyjnej formie papier-ołówek, ale część z nich udostępniliśmy naszym klientom na platformie do badań komputerowych **Epsilon**. Platforma pozwala na bezpieczne i wygodne przeprowadzanie badań oraz szybkie i sprawne generowanie wyników i raportów. Na platformie Epsilon udostępniliśmy już ponad 50 testów z naszej oferty i stale tę listę poszerzamy.



Prowadzimy **szkolenia ze stosowania i interpretacji testów psychologicznych**.

Dlaczego warto z nich korzystać?

- Umożliwiają zdobycie wiedzy u źródeł – prowadzący to najlepsi specjaliści od konkretnej metody, w tym często autorzy testu lub jego polskiej adaptacji.
- Obejmują podstawy teoretyczne niezbędne do stosowania danego testu, konstrukcję narzędzia, jego własności psychometryczne i procedurę badania.
- Zawierają ćwiczenia pozwalające na zdobycie wprawy w obliczaniu uzyskiwanych wyników oraz w ich interpretacji.

Książki

Oprócz testów psychologicznych oferujemy **ogromną liczbę tytułów z literatury psychologicznej i dziedzin pokrewnych**, takich jak metodologia, statystyka, neuropsychologia, neurologia, psychiatria, pedagogika, logopedia, socjologia i zarządzanie, a także **książki i materiały wspierające rozwój dzieci**.



Dowiedz się więcej



www.practest.com.pl



Czym jest test psychologiczny?

Test psychologiczny jest narzędziem przeznaczonym do oceny właściwości psychologicznych osoby badanej. Na test składają się materiały testowe, procedura przeprowadzania badania oraz reguły interpretacji odpowiedzi udzielonych przez osobę badaną.

Jest zbiorem zadań lub pytań, co do których zakłada się, że pozwalają one na pobranie próbek zachowania, będącego przejawem niejawnej właściwości psychologicznej. Dobry test jest oparty na teorii psychologicznej, która definiuje tę właściwość oraz tworzy ramy interpretacyjne.

Właściwości psychometryczne testu

Rzetelność

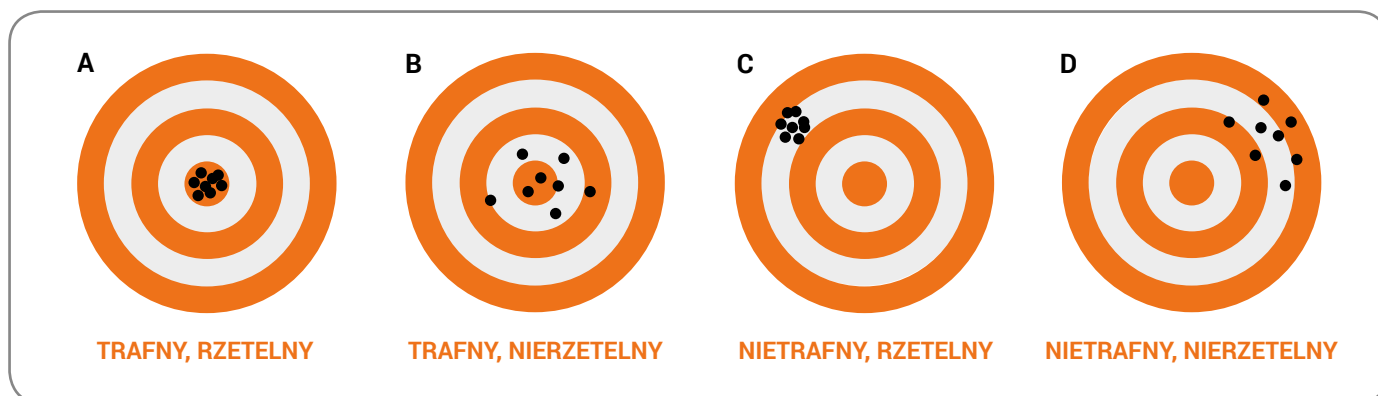
Dokładność pomiaru dokonywanego za pomocą testu. Rzetelny test posiada niewielki margines błędu pomiaru.

Odpowiada na pytania: Jak dokładnie test mierzy to, co mierzy (tarcza A vs. tarcza B)?

Trafność

Stopień, w jakim test mierzy własności psychologiczne (cechy), do pomiaru których został skonstruowany. Trafny test „trafia cel”.

Odpowiada na pytanie: Czy test mierzy to, co powinien mierzyć (tarcza A vs. tarcza C)?



Każdy pomiar jest obarczony błędem – niezależnie od tego, czy mierzymy długość stołu, czy nasilenie właściwości psychologicznej.

W testach psychologicznych wielkość błędu pomiaru jest silnie związana z pojęciem rzetelności testu. Im wyższa rzetelność, tym test mierzy określoną właściwość z większą dokładnością. Dlatego przy doborze testu ważne jest zapoznanie się ze wskaźnikami rzetelności testu.

Ponieważ pomiar w psychologii odnosi się do ukrytych właściwości człowieka, autor testu powinien udowodnić (na drodze badań empirycznych), że proponowany przez niego zestaw pytań lub zadań faktycznie mierzy to, co miał mierzyć.

Takie badania noszą nazwę badań trafnościowych. Ich wyniki są przytaczane w podręcznikach testowych i pozwalają użytkownikom ocenić jakość narzędzia.

Potwierdzeniem trafności testu mogą być np.:

- różnice w wynikach osiąganych przez przedstawicieli różnych grup,
- opinie ekspertów na temat testu,
- możliwość przewidywania na podstawie wyników w teście.

Normy

Ten sam wynik w teście, np. 15/20 pkt, można uznać za wysoki lub niski – w zależności od tego, jak z rozwiązywaniem tych samych zadań radzili sobie inni przedstawiciele grup, z którymi chcemy porównać wynik osoby badanej.

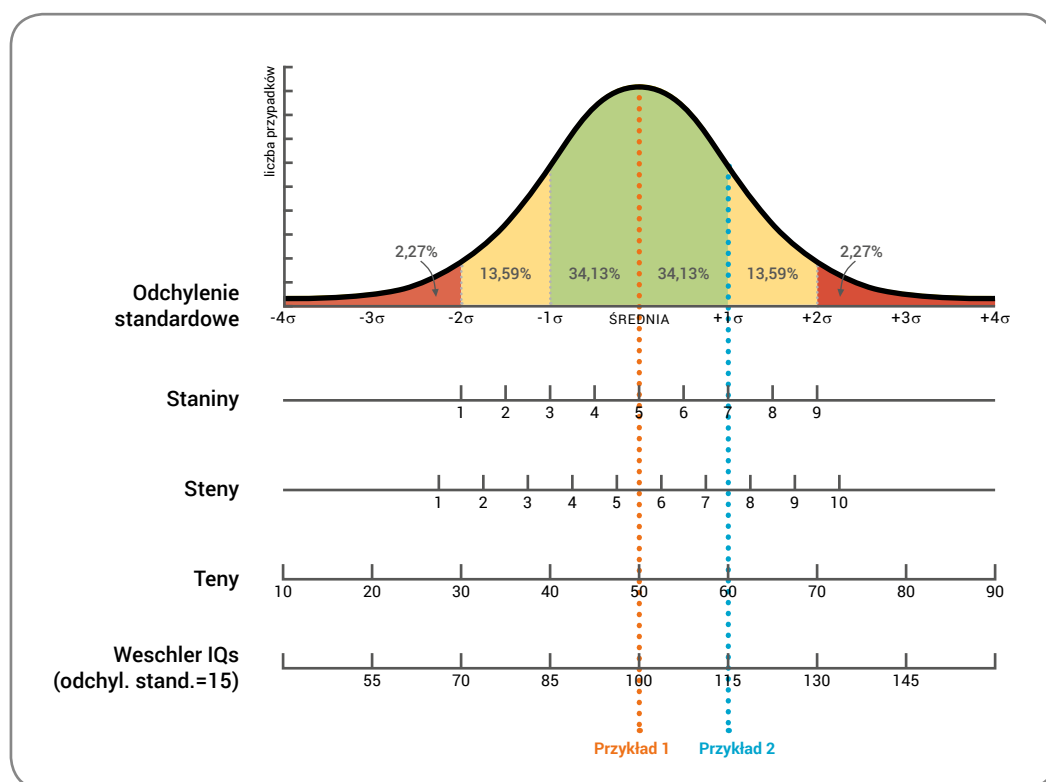
W podręcznikach testowych zawsze powinien znajdować się rozdział opisujący grupy normalizacyjne.

Przed wyborem testu warto upewnić się:

- czy test posiada normy opracowane dla populacji, z którą będziemy porównywać osobę badaną,
- czy normy są aktualne,
- czy struktura grupy normalizacyjnej wiernie odzwierciedla strukturę populacji.

Wynik osoby badanej jest zatem odnoszony do poziomu wykonania testu w populacji, z którą jest ona porównywana. W tym celu wynik surowy przekształcany jest na wynik przeliczony, wyrażony na tzw. skali standardowej.

Wykres wskazuje, jakie wartości wybranych skal standardowych odpowiadają wynikowi przeciętnemu, niskiemu oraz wysokiemu. Pozwala też określić, jaki odsetek osób mieści się w przedziałach wyznaczonych przez wybrane wartości tych skal.



Przykład 1:

Jeżeli osoba badana uzyskałaby przeciętny **wynik surowy** (równy średniej w populacji), w **skalach standardowych** miałyby następujące wyniki przeliczone:

- **skala staninowa:** 5 stanina,
- **skala stenowa:** 5,5 stena (ze względu na zasadę podawania wyników przeliczonych w wartościach całkowitych będzie to 5 sten),
- **skala tenowa:** 50 ten,
- **skala ilorazowa Wechslera (IQ):** 100 punktów.

Przykład 2:

Jeżeli osoba badana uzyskałaby wynik surowy wyższy od średniej o jedno odchylenie standardowe, w skalach standardowych miałyby następujące wyniki przeliczone:

- **skala staninowa:** 7 stanina,
- **skala stenowa:** 7,5 stena (ze względu na zasadę podawania wyników przeliczonych w wartościach całkowitych będzie to 7 sten),
- **skala tenowa:** 60 ten,
- **skala ilorazowa Wechslera (IQ):** 115 punktów.

Adaptacja kulturowa

Przystosowanie wersji oryginalnej testu do innej specyfiki kulturowej wymaga przeprowadzenia wielu prac badawczych. Proces adaptacji kulturowej przypomina pracę nad konstrukcją nowego narzędzia. Wymaga wykonania analizy właściwości pozycji testowych oraz przeprowadzenia badań służących ustaleniu rzetelności i trafności takiego testu. Niemal zawsze opracowuje się i stosuje normy dla odpowiednich populacji.